

Meliza Pérez

Pasante de Comunicación

Av. Numa Pompilio Llona - Sector Puerto Santa Ana, Edificio The Point, Piso 24, Of. 2409.

carla.perez@fexlaw.com

+593 98 - 821 - 3513

Resumen Ejecutivo

Estudiante de Marketing Digital en la Universidad Casa Grande. Cuento con experiencia en proyectos académicos y profesionales en áreas de marketing digital, storytelling, social media y gestión de contenidos.

Experiencia Profesional

Fexlaw Abogados | Pasante de Comunicación
2025 - Actualidad

Afterglow | Community Manager
2023 - 2024

- Gestión y creación de contenido digital para redes sociales.
- Diseño de piezas gráficas y edición de material audiovisual.
- Análisis de métricas para optimizar alcance y engagement.
- Desarrollo de estrategias de comunicación digital alineadas a los objetivos de la marca.

Reconocimientos

- Selección de la campaña de concienciación sobre desnutrición y falta de lactancia materna con NIRSA (2025).
- Participación en proyectos universitarios de campañas digitales y transmedia.
- Reconocimiento académico por desempeño en la carrera de Marketing Digital.

Educación

- **Universidad Casa Grande**

En curso
Marketing Digital.

Idiomas

- Español
- Inglés - Nivel B1

Voluntariado

Apoyo en proyectos universitarios de impacto social y campañas de concienciación.